

Ausschreibung für eine Masterarbeit am Researchcenter Betriebliche Immobilienwirtschaft in Kooperation mit der Merck Real Estate



Von der Nachhaltigkeitsstrategie zur Immobilienstrategie: Eine Analyse der Umsetzungspotentiale von Nachhaltigkeitszielen im Immobilienmanagement anhand einer Case Study bei Merck

Zunehmend steigt die Bedeutung des nachhaltig orientierten Handelns in Gesellschaft und Wirtschaft. Weltweit werden Unternehmen vermehrt auch an Nachhaltigkeitszielen innerhalb ihrer Unternehmensstrategien gemessen. Für Unternehmen wird die steigende Bedeutung nicht nur durch politische-rechtliche Rahmenbedingungen, sondern vor allem auch durch Environment-Social-Government-Kriterien (ESG) oder über gesetzliche Forderungen hinausgehende freiwillige Beiträge, bspw. im Rahmen von Corporate Social Responsibility, relevant. Vermehrt ist das betriebliche Immobilienmanagement (Corporate Real Estate Management) gefordert, durch eigene Maßnahmen einen Betrag zur Nachhaltigkeitsstrategie des Unternehmens zu leisten. Infolge dessen steigen soziokulturelle und insbesondere umweltorientierte Anforderungen (wie Klimaneutralität) an Immobilien sowie ihrer Bereitstellung. Verstärkt rückt über die Anforderungen des klimaneutralen Gebäudebestands hinaus die Verwendung klimaneutraler Materialien und Bauweisen in den Vordergrund.

Vor diesem Hintergrund untersucht die ausgeschriebene Masterarbeit wie und mit welchen Maßnahmen die Immobilienstrategie zur Erreichung der Nachhaltigkeitsstrategien von Unternehmen beitragen bzw. beitragen können.

Dazu sollen im Rahmen der Masterarbeit folgende Leitfragen näher untersucht werden:

- Welche Nachhaltigkeitsziele werden in Unternehmen gesetzt und wie gestaltet sich die neue Nachhaltigkeitsstrategie von Merck?
- Wie werden Nachhaltigkeitsziele generell bis in die Immobilienstrategie übersetzt? Wo sieht man Nachhaltigkeitsziele in der Immobilienstrategie von Merck?
- Welche Bedeutung hat das Energiemanagement und die Energiestrategie im Immobilienmanagement? Wie sind Energiemanagement und Immobilienmanagement bei Merck verzahnt?
- Wie kann der Nachhaltigkeitsaspekt bei Investitionsentscheidungen eingebunden werden? Welche Rolle kann hier ein Zertifizierungsziel spielen? Was „kostet“ bspw. eine Tonne CO₂? Wie ist generell der Einsatz von Ressourcen zu bewerten?
- Beispiel: Wie sind Neubau und Sanierung hinsichtlich des Nachhaltigkeitsgedanken zu bewerten? Welche Aspekte können bei diesem Vergleich herangezogen werden?
- Wie stark sollten derartige Kriterien gegenüber anderen Kriterien bei grundsätzlichen immobilienwirtschaftlichen Entscheidungen einbezogen werden?
- Welche weitergedachten Möglichkeiten hat ein Unternehmen wie Merck seine Nachhaltigkeitsstrategie in der Immobilienstrategie umzusetzen?

Die Bearbeitung der Masterthesis kann mit einer befristeten Anstellung als Masterand/in bei der Merck Real Estate GmbH, einer Tochtergesellschaft der Merck KGaA, verbunden werden.



Merck Real Estate GmbH

Emanuel-Merck-Platz 1 · 64293 Darmstadt
Tel. +49 6151 72-0
Fax +49 6151 72 2000
merckgroup.com

UST-ID-Nummer: DE 313776258
Gesellschaft mit beschränkter Haftung
Handelsregister Darmstadt HRB 96251
Sitz der Gesellschaft: Darmstadt

Geschäftsführung:
Dr. Michael Wilk, Stephan Lahrkamp